

Il commercio al centro. V edizione online

Innovare i negozi per portare più traffico e accrescere le vendite



La vendita al dettaglio si rinnova e si riorganizza.

Negozianti sempre più connessi per promuovere le vendite, per dialogare e guidare i clienti negli acquisti.

Scopri come i clienti passano dallo scorrere la rete all'acquisto, nel negozio fisico e online.

Martedì 26 GENNAIO 2021 - Ore 14:15

PROGRAMMA

14:15 - 14:25 SALUTO E INTRODUZIONE AI LAVORI DI CONFESERCENTI

Marco Pasi – *Direttore Confesercenti Emilia Romagna*

14:25 - 14:45 COSTRUIRE RELAZIONI PIÙ SOLIDE E AUMENTARE IL VALORE DEL CLIENTE CON I PROGRAMMI FEDELTA' NELLA VENDITA AL DETTAGLIO.

Giovanni Cappello – *Consulente eCommerce & Web Marketer*

14:45 - 15:05 IL SOCIAL COMMERCE COME OPPORTUNITÀ PER I RETAILER. VENDERE ONLINE ANCHE SENZA AVERE (SUBITO) UN ECOMMERCE.

Matteo Orlandi – *Docente e consulente per l'innovazione delle attività locali*

15:05 - 15:25 ALLARGARE GLI ORIZZONTI DELLA VENDITA, COSTRUIRE UNA PRESENZA SUI MARKETPLACE PER I RETAILER

Paolo Benasciutti – *Coordinatore Confesercenti Regionale Area E-commerce*

15:25 - 15:45 STOREDEN - NUOVE FUNZIONI E NUOVE OPPORTUNITÀ PER LA PIATTAFORMA DI ECOMMERCE CHE SEMPLIFICA E FACILITA LA VENDITA ONLINE.

Marco Orseoli – *Manager ProjectMoon srl - Storeden*

Iscriviti qui